

Web design

Prin web design sau webdesign se înțelege în general realizarea de site-uri web, de la momentul conceperii structurii și interfeței grafice și până la finalizarea programării și introducerea propriu-zisă a datelor (imagini, text, fișiere) și alte elemente care alcătuiesc conținutul site-ului.

Primul webdesigner a fost chiar inventatorul www-ului, Tim Berners Lee, care a publicat primul site din istorie în anul 1991. La început site-urile nu erau nici pe departe atât de complexe și încărcate grafic cum sunt în prezent, limbajul utilizat HTML fiind nu prea puternic și permițând numai o serie limitată de formătări, precum și inserarea de link-uri, pentru a putea "lega" paginile între ele, webdesign-ul fiind, de fapt, mai mult "programare" web.

În prezent preocuparea pentru aspectul grafic al site-urilor, devenite puternice instrumente publicitare și comerciale, justifică în întregime denumirea de "webdesign", iar tehnologiile utilizate s-au diversificat și au devenit din ce în ce mai complexe. Firmele care produc site-uri lucrează cu angajați specializați pentru fiecare etapă a dezvoltării unui site, de la stadiul de concepție grafică la programare și editare de conținut pentru SEO (Search Engine Optimization - optimizarea siturilor pentru motoarele de căutare). Site-urile actuale sunt din ce în ce mai mult axate pe animație interactivă și dinamism, aceste deziderate fiind îndeplinite de exemplu de cunoscutul program Adobe Flash, precum și de alte programe apărute după acesta, care pot genera automat fișiere animate cu extensia .swf.

Orice site web trece în mod necesar prin mai multe etape :

1. Concretizarea ideilor
2. Schițarea elementelor vizuale și compunerea structurii sitului
3. Programarea paginilor web în (HTML, CSS, Javascript etc.)
4. Testarea sitului
5. Schimbarea părților care nu corespund țintei
6. Publicarea sitului pe Internet sau Intranet
7. Modificarea ulterioară și relansarea pe Internet, după nevoile clienților sau ale timpului